**PLANO DE NEGÓCIO**

1. **Definição do Negócio**

1.1 Nome da empresa; \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 Qual o ramo do negócio; \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3 Quais a finalidade desse crédito.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Caracterização da Empresa / Mercado**

2.1 Histórico;

2.2 Missão;

2.3 Equipe Dirigentes;

2.4 Estrutura Organizacional e Legal;

2.5 Setores de atuação e principais produtos/serviços;

2.6 Principais clientes;

2.7 Principais concorrentes;

2.8 Unidades de funcionamento e sua localização;

2.9 Sistema de comercialização e canais de distribuição;

2.10 Infraestrutura existente;

2.11 Equipamentos existentes;

2.12 Faturamento nos 3 (três) ultimos exercicios (em R$ mil);

2.13 Número de empregados (informar também, o nº de empregos indiretos);

2.14 Principais aspectos organizacionais/gerenciais.

1. **Plano de Marketing**

3.1 Como você definiu seu preço?

3.2 Distribuição;

3.2 Propaganda

Faz? ( ) Sim ( ) Não

O que usa?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Quanto investe?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Identificação dos pontos fortes e fracos do seu negócio**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **-------------------------------------------** | **Pontos Fortes** | **Pontos Fracos** |
| **Ramo de Atividade** |  |  |
| **Localização** |  |  |
| **Clientes** |  |  |
| **Concorrência** |  |  |

1. **Plano de Investimento do Negócio – Insumos necessários**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Itens Programados** | **Quantidade** | **Valor Unitário** | **Valor Total** |
|  |  |  |  |

1. **Plano de Vendas do Negócio**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produtos** | **Quantidade/ Mês** | **Valor Unitário** | **Valor Total** |
|  |  |  |  |

1. **Compromissos Financeiros**

Nome do Credor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Motivo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Valor R$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Números de Parcelas: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Valor das Parcelas: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Parcelas à Vencer: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Credor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Motivo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Valor R$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Números de Parcelas: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Valor das Parcelas: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Parcelas à Vencer: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Dados Econômico-Financeiros**



**9. Objetivos, Metas e Fundamentação**

9.1 Justificativas e fundamentação para solicitação do crédito;

9.2 Metas a serem atingidas;

9.3 Principais ganhos de qualidade e produtividade a serem obtidos com a realização do projeto;

9.4 Cronograma de Execução;

9.5 Outros aspectos julgados relevantes pela empresa.

**10. Garantias**

Relacionar as garantias previstas (reais e pessoais) a serem oferecidas, com respectiva estimativa de valores.

**Informações Socioambientais**

Na execução de sua política de crédito, a DESENVOLVE considera de fundamental importância observar princípios sócioambientais. Nesse sentido, a DESENVOLVE condiciona o crédito à regularidade ambiental do beneficiário, incentiva e apóia os investimentos necessários para tal e verifica o desempenho ambiental dos projetos apoiados.

**1. Localização do empreendimento**

( ) Zona Urbana

( ) Distrito Industrial

( ) Zona Rural

( ) Situado no interior ou no entorno de Unidade de Proteção Integral

( ) Situado no interior de Unidade de Uso Sustentável

( ) Contém área reconhecida como Patrimônio Histórico, Cultural, Sítio Arqueológico ou Espeleológico

( ) Há previsão de obras no interior de Áreas de Preservação Permanente

( ) As comunidades do entorno apresentam restrições ao projeto

**2. As atividades do empreendimento estão associadas a:**

( ) Deslocamento de populações

( ) Desvios de cursos d’água

( ) Captação de água subterrânea e/ou superficial

( ) Lançamento de efluentes no mar, em lagoas ou em cursos d’água

( ) Drenagens em áreas superiores a 100 hectares

( ) Desmatamentos de mata nativa

( ) Produção de substâncias radioativas

( ) Utilização, produção ou emissão de substâncias relacionadas no Protocolo de Montreal ou na convenção de Estocolmo

( ) Pesquisa de OGMs - Organismos Geneticamente Modificados

( ) Geração, tratamento, incineração, disposição final de resíduos sólidos

( ) Emissão de poluentes atmosféricos

( ) Geração de ruídos, odores, vibrações, radiações eletromagnéticas

( ) Outros (especificar)

( ) NDA

**3. Visão e práticas ambientais da empresa**

( ) Política Ambiental expressa

( ) Estrutura ou funcionário específico para tratar dos assuntos ambientais

( ) Alguma Certificação: Qualidade, Ambiental, Saúde e Segurança Ocupacional,

Responsabilidade Social, Florestal, Biossegurança ou outras (especificar)

( ) Algum sistema de gestão implantado: ambiental ou integrado

( ) Monitoramento de emissões atmosféricas, efluentes líquidos, aterros, águas subterrâneas

( ) Programa de redução, reutilização ou reciclagem de resíduos ou de efluentes

( ) Programa de saúde e segurança no trabalho, prevenção de acidentes

( ) Atividades de educação ambiental para a comunidade ou seus funcionários

**4. Atendimento à Legislação Ambiental**

**4.1 Status do licenciamento da empresa**

( ) A atividade da empresa requer licenciamento ambiental

( ) A empresa já obteve Licença de Operação ou de Funcionamento ou Autorização Ambiental de Funcionamento (em caso positivo, favor anexar cópia). Se a empresa tem mais de uma planta ou unidade produtiva, especificar a situação do licenciamento

( ) Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) em vigência (em caso positivo, favor anexar cópia)

( ) A empresa possui propriedades rurais e ( ) já mantém as áreas de Reserva Legal e de Preservação Permanente

**4.2 Status do licenciamento do projeto**

( ) A atividade requer licenciamento ambiental

( ) A atividade requer Relatório Ambiental Preliminar (RAP)

( ) Há necessidade de elaboração de Estudo de Impacto Ambiental (EIA) e Relatório de Impacto Ambiental (RIMA) e ( ) o estudo já foi aprovado pelo órgão ambiental

( ) Há necessidade de elaborar Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV)

( ) O projeto já obteve Licença Prévia, (em caso positivo, favor anexar cópia)

( ) O projeto já obteve Licença de Instalação (em caso positivo, favor anexar cópia)

( ) O projeto já obteve Licença de Operação ou de Funcionamento ou Autorização Ambiental de Funcionamento (em caso positivo, favor anexar cópia)

( ) Há necessidade de Autorização ou Outorga de Direito de Uso de Recursos Hídricos, e ( ) já foi aprovada pelo órgão ambiental competente

( ) O projeto requer Plano de Manejo Florestal aprovado pelo órgão ambiental competente

( ) Há exigências de Compensação Ambiental

**5. Existência de autuações e/ou passivos ambientais**

Os passivos ambientais são uma característica típica das sociedades industrializadas, sendo subestimadas as dimensões quantitativas e financeiras desse problema. O objetivo da DESENVOLVE é **conscientizar e apoiar** as empresas visando solucionar, minimizar ou reduzir esses passivos ambientais. Os investimentos necessários à remediação, tratamento, recuperação de áreas, reflorestamento de áreas de Reservas Legais e Áreas de Preservação Permanente etc. podem ser financiados pela DESENVOLVE.

( ) Sítios contaminados, deposições antigas, depósitos de resíduos sólidos ou aterros abandonados, áreas suspeitas de contaminação, áreas de empréstimo, bota-fora, derramamento de líquidos, óleos e graxas, percolação de substâncias nocivas, lençol freático contaminado, presença de amianto, transformadores com ascarel, áreas alteradas, erosões/voçorocas, terras salinizadas ou outros (especificar)

**6. ( ) Outros Aspectos Ambientais Relevantes (descrever)**